

PRESSEMELDUNG

SwatchPAY! zurück in Deutschland mit VIMpay und virtueller Debit Mastercard

Frankfurt/Freising, 15. Dezember 2020 – Nach dem erfolgreichen Start von SwatchPAY! in Deutschland im vergangenen Jahr revolutioniert die Schweizer Uhrenmarke das kontaktlose Bezahlen nun in zwei weiteren Schritten: Ab sofort können alle SwatchPAY!-Modelle auch ganz bequem nicht nur online bestellt, sondern nun auch eingerichtet werden – eine Vor-Ort-Aktivierung in einem Swatch Store ist nicht mehr notwendig. Ermöglicht wird die neue Zahlungsoption mit der Mobile Payment App VIMpay und der zugehörigen virtuellen Debit Mastercard.

Schnelle und einfache Online-Aktivierung

Nach dem Kaufabschluss wird der Kunde auf die SwatchPAY!-Website weitergeleitet, wo er einen Account erstellt und seine favorisierten Zahlungsdaten hinterlegt. Um mit SwatchPAY! bezahlen zu können, muss der Kunde die Bezahl-App VIMpay herunterladen und im Store der App eine virtuelle Debit Mastercard erstellen, die dann in dem SwatchPAY!-Account als Zahlungsmittel hinterlegt wird. Der VIMpay Account kann einfach über ein Girokonto aufgeladen und der gewünschte Betrag auf die virtuelle Debit Mastercard übertragen werden. Anschließend muss nur noch die SwatchPAY!-App auf das Smartphone geladen werden, dort schließt dann ein Identifikations- und Verifizierungsprozess die Aktivierung ab. VIMpay bietet auch die Blitz-Aufladung, mit der in Echtzeit Geld auf die VIMpay Mastercard geladen werden kann.

Mit den SwatchPAY!-Modellen können Kunden an jedem Kartenlesegerät, welches kontaktloses Bezahlen unterstützt und Mastercard als Zahlungsmittel akzeptiert, für Waren und Dienstleistungen bezahlen. Beim kontaktlosen Bezahlen mit SwatchPAY! kommt ein NFC-Funkchip zum Einsatz, der unter dem Zifferblatt versteckt ist.

„Wir freuen uns, mit Mastercard und VIMpay zwei starke Partner an Bord zu haben, die mit ihren innovativen Technologien das Bezahlen mit SwatchPAY! bankenunabhängig in Deutschland ermöglichen – gerade in einer Zeit, in der kontaktloses Bezahlen gefragter denn je ist. Schließlich ist dies die sicherste Art zu bezahlen“, so Bernardo Tribolet, Vice President Marketing Swatch International.

Das mobile Bezahlen mit SwatchPAY! ist nicht nur einfach, sondern dank der Tokenisierungstechnologie von Mastercard auch besonders sicher. Beim kontaktlosen Bezahlen mit der Swatch-Uhr werden die echten Kartendaten durch eine alternative Nummer, einen sogenannten Token, ersetzt. Beim Bezahlen wird lediglich diese verschlüsselte Kopie an das Kassenterminal übertragen. Der Token ist dem jeweiligen Gerät immer eindeutig zugeordnet. Es werden keine vertraulichen Karten- oder Kontoinformationen des Nutzers übermittelt.

„Kontaktloses Zahlen ist inzwischen zur Normalität geworden. Dabei bezahlen Nutzer auch immer häufiger mit ihrer Uhr oder anderen Wearables“, sagt Arne Pache, Vice President Digital Solutions bei Mastercard. „Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit VIMpay die virtuelle Debit Mastercard anbieten können, die schnelles und sicheres Bezahlen mit Swatch-Uhren ermöglicht.“

„Allen bisherigen Nutzern aus Deutschland das Bezahlen mit SwatchPAY! mit der VIMpay App wieder zu ermöglichen, ist fantastisch und freut uns enorm. Die Partnerschaft mit Swatch bringt uns wieder ein Stückchen näher an unsere Vision einer bargeldlosen Zukunft“, ergänzt Dr. Peter Schönweitz, CEO von petaFuel und der Kopf hinter VIMpay.

Über VIMpay

VIMpay ist eine bankenunabhängige Mobile Payment und Banking App für den täglichen Zahlungsbedarf. Das Produkt wird von den Unternehmen petaFuel und PayCenter aus Freising, Bayern, Deutschland entwickelt. petaFuel ist ein innovativer und flexibler Payment Service Provider für Business Lösungen im Finanzbereich, Software- und Mobile App Entwicklung und zertifizierter Kreditkartenprozessor. Die in VIMpay bereitgestellten Mastercards werden von PayCenter herausgegeben, einem von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) reguliertem deutschen E-Geld-Institut, das Zahlungsdienste mit Prepaid Mastercards und Onlinekonten anbietet.

Über Mastercard

Mastercard ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Unser Ziel ist es, eine inklusive, digitale Wirtschaft voranzutreiben, von der alle Beteiligten weltweit profitieren. Deshalb sorgen wir dafür, dass Zahlungen sicher, einfach und smart abgewickelt und für jeden zugänglich gemacht werden. Unsere Innovationen und Lösungen basieren auf sicheren Daten und Netzwerken und helfen Einzelpersonen, Finanzinstituten, Regierungen und Unternehmen, die Bandbreite ihrer Möglichkeiten voll auszuschöpfen. Unser „Decency Quotient“ prägt unsere Unternehmenskultur und all unsere Aktivitäten. Mit Verbindungen in mehr als 210 Ländern und Gebieten tragen wir so zu einer nachhaltigen Welt bei, die für alle vielfältige Möglichkeiten eröffnet.

Folgen Sie uns auf Twitter [@MastercardDE](#), lesen Sie unsere Beiträge im [Perspectives Blog](#) und abonnieren Sie die neuesten Nachrichten im internationalen [Newsroom](#).

Über Swatch

Dem visionären Swatch-Gründer Nicolas Hayek ist es zu verdanken, dass der legendäre, provokante Zeitmesser die Schweizer Uhrenindustrie rettete. Swatch-Uhren sind bunt, lustig, laut, schrill und lassen sich immer wieder neu interpretieren. Industriell hergestellt aus lediglich 51 Teilen, bleiben diese Swiss Made Modelle seit jeher erschwinglich. Seit der Geburt der «Zweituhr» im März 1983 wurden mehrere Hundert Millionen Exemplare verkauft. In kürzester Zeit ist Swatch so zu einer der berühmtesten Marken der Welt aufgestiegen – und sich selbst dabei stets treu geblieben. Im Durchschnitt wird alle eineinhalb Tage ein neues Swatch-Design kreiert und im Rahmen einer monatlichen Lancierung oder Sonderkollektion unter die Fan-Gemeinde gebracht.

Pressekontakt VIMpay

Manuel Thoma
Marketing Manager
Tel: +49 (0) 8161 40 60 225
manuel.thoma@petafuel.de

Pressekontakt Mastercard

Anja Klein
Communications Germany & Switzerland
+49 151 61603231
Anja.Klein@mastercard.com